

Magstadt: Mit 9 Standorten ist die Auto Bebion Gruppe einer der größten privaten Peugeot-Händler in Deutschland

Digital – kundennah – breit aufgestellt

Die Auto Bebion Gruppe ist einer der größten privaten Peugeot-Händler in Deutschland und mit 9 Standorten (Magstadt, Schönaich, Herrenberg, Tübingen, 2 Mal in Reutlingen, Esslingen, Frickenhausen, Göppingen) und mehr als 180 Mitarbeitenden flächendeckend im Großraum Stuttgart präsent. Durch den Kauf des Autohauses Gleich in Reutlingen zählt nun auch Kia neben Peugeot, Citroën und Mazda zum Portfolio. Das Magstadter Unternehmen, das von Christian Bebion in der dritten Generation geführt wird, ist stets in der Lage, schnell und flexibel zu agieren.

Bei der Auto Bebion Gruppe ist man längst im digitalen Zeitalter angekommen. „Wir haben für unsere Unternehmensgruppe eine umfassende Digitalstrategie für die kommenden Jahre entworfen. Neben der papierlosen Werkstatt setzen wir auch auf Softwareroboter, um Verwaltungsprozesse zu vereinfachen“, macht Geschäftsführer Christian Bebion deutlich.

Den rein digitalen Autoverkauf gibt es bei Auto Bebion dennoch nicht. „Wir haben zwar vor allem während der Corona-Krise gemerkt, dass ein Teil der Kundschaft ins Netz gewandert ist“, so Christian Bebion. Die Kunden hätten aber immer noch persönlichen Beratungsbedarf, gerade mit Blick auf Finanzierungs- und Leasingkonditionen, und würden das Wunschfahrzeug natürlich auch Probe fahren wollen. „Der Kaufabschluss an sich geht immer noch vor Ort im Autohaus über die Bühne. Bei so weitreichenden Entscheidungen wie bei einem Autokauf spielt der persönliche Kontakt immer noch eine bedeutende Rolle“, macht Christian Bebion deutlich.

Die aktuell erheblich längeren Lieferzeiten aufgrund der Halbleiterproblematik machen der Autohausgruppe und den Kunden aber spürbar zu schaffen. Gewöhnlich sind über 500 Neuwagen, Vorführ- und Gebrauchtwagen ständig vorhanden und stehen jederzeit für eine Probefahrt bereit. „Wegen der weltweiten Lieferproblematik stehen aktuell rund 250 Autos permanent zur Verfügung. Die neun Standorte spielen uns hier natürlich in die Karten. Da hilft man sich gegenseitig aus“, sagt der Marketingverantwortliche Giuseppe Ciafardini (Bild).

Die Mitarbeitenden der Auto Bebion Gruppe sind durch Schulungen immer auf dem aktuellsten Stand der Technik. Wer im Service arbeitet, für den ist das Tablet ein alltägliches Arbeitsgerät. Das gesamte Team ist mit den mobilen Endgeräten ausgestattet. Die Serviceberater nehmen die Kundenanfragen digital entgegen, der Kunde kann direkt auf dem Tablet unterschreiben und erhält per E-Mail seine Auftragsbestätigung. Der Mitarbeiter in der Werkstatt wiederum kann den Auftrag sofort auf seinem Tablet einlesen und mit der Bearbeitung beginnen. Sind die Arbeiten beendet, wird der Auftrag wieder an den Serviceberater gesendet. Nach der Endkontrolle erfolgt die digitale Rechnungserstellung, wobei der Kunde diese sofort ebenfalls digital begleichen kann – etwa via Paypal. Anschließend werden alle erfassten Daten und Dokumente an das Dokumentenmanagementsystem übergeben und dauerhaft gespeichert.



Christian Bebion, Geschäftsführer von Auto Bebion.

denaufträge digital entgegen, der Kunde kann direkt auf dem Tablet unterschreiben und erhält per E-Mail seine Auftragsbestätigung. Der Mitarbeiter in der Werkstatt wiederum kann den Auftrag sofort auf seinem Tablet einlesen und mit der Bearbeitung beginnen. Sind die Arbeiten beendet, wird der Auftrag wieder an den Serviceberater gesendet. Nach der Endkontrolle erfolgt die digitale Rechnungserstellung, wobei der Kunde diese sofort ebenfalls digital begleichen kann – etwa via Paypal. Anschließend werden alle erfassten Daten und Dokumente an das Dokumentenmanagementsystem übergeben und dauerhaft gespeichert.

Gesteigerte Effizienz

Die Akzeptanz für die papierlose Werkstatt ist bei den Mitarbeitenden sowohl im Service als auch in der Werkstatt hoch – und das Unternehmen profitiert auf vielfältige Art und Weise davon. Es spart nicht nur Kosten für Papier und Druckerpatronen ein, sondern erhöht auch seine Effizienz – denn für die einzelnen Prozesse wird weniger wertvolle Arbeitszeit benötigt. Und nicht zuletzt kommen eine schnelle Kommunikation und effiziente Services bei den Kunden gut an. Diese können auch ihre Werkstatttermine online buchen.

Die Auto Bebion Gruppe ist stets auf der Suche nach Mitarbeitenden: „Wir haben immer das Team im Blick und versuchen, Stellen nicht nur nach fachlicher, sondern auch nach persönlicher Eignung zu besetzen“, sagt Giuseppe Ciafardini. Auch die Ausbildung wird beim Magstadter Traditionsunternehmen großgeschrieben. „Sowohl im technischen als auch im kaufmännischen Bereich bieten wir Ausbildungsplätze an: Automobilkaufmann, Fachkraft für Lagerlogistik und Kaufmann für Büromanagement. Zudem Ausbildungen zum Kfz-Mechatroniker, Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker und Fahrzeuglackierer.“

Die Auszubildenden sind sofort im Team integriert: „Unsere Azubis werden als vollwertige Kolleginnen und Kollegen geschätzt und gefördert. Uns ist es wichtig, früh Verantwortung zu übergeben und unseren Auszubildenden ein Gefühl von Wertschätzung zu vermitteln.“ Auch Quereinsteigern stehen bei der Auto Bebion Gruppe alle Türen offen: „Gerade im kaufmännischen Bereich ist ein Quereinstieg möglich. Unsere Mitarbeiter haben die unterschiedlichsten Werdegänge“, verdeutlicht Giuseppe Ciafardini.

Die Online-Fahrzeugsuche schätzen die Kunden sehr. Hierbei ist ein Vergleich der hochwertigen Peugeot-, Citroën-, Mazda- und Kia-Modelle möglich. So können sich Kunden bequem von zu Hause aus für ihr

Wunschauto entscheiden. Die Service-Palette ist vielfältig: Rad- und Reifen-Service, Glasreparatur-Service, Klimaanlage-Service und Original-Ersatzteil-Beschaffung innerhalb von 24 Stunden.

Auch bei der Elektromobilität ist man gut aufgestellt: Vom Peugeot e-2008, dem idealen SUV für die Stadt, über den e-208, ein Kleinwagen mit Stil, und dem 9-Sitzer e-Traveller oder dem Kleintransporter e-Expert bietet Auto Bebion eine große Bandbreite an modernen E-Fahrzeugen. Dazu kommen viele Hybrid-Modelle, die einen Benzinmotor mit einer aufladbaren Batterie kombinieren. Sie ermöglichen mit ihren neuen Fahrmodi ein ebenso effizientes wie dynamisches Fahrerlebnis.

Markantes Design – kühne Proportionen

Neuer Löwe mit Biss: Den Peugeot 308 SW, der in der Golfklasse angesiedelt ist, gibt es auch als Hybrid-Variante. Ein komplett neu gestaltetes Display, das intuitiv bedient und eingestellt werden kann, sticht sofort ins Auge. Kühne Proportionen, ausdrucksstarker Stil und ein markantes Design – der neue Peugeot 308 SW besitzt eine einzigartige Persönlichkeit: Eine lange Motorhaube, eine nach hinten versetzte Windschutzscheibe und eine athletische, katzenartige Linienführung der Karosserie lassen seine Sil-

houette besonders schlank und dynamisch wirken und unterstreichen seine kraftvolle Statur. In der Mitte seines neuen, vertikal ausgerichteten Kühlergrills ist das Emblem mit dem neuen Löwen-Logo der Marke angebracht. Elegante Chromelemente und eine raffinierte Lichtsignatur setzen zusätzliche, unverwechselbare Akzente. Kurz: Dieser Kombi demonstriert Selbstbewusstsein und lässt alle Stereotypen hinter sich – und ist trotzdem praktisch und flexibel.

Durch den Erwerb des Autohauses Gleich in Reutlingen Anfang Juli ergänzt die Auto Bebion Gruppe ihr bisheriges Portfolio durch eine weitere internationale Automobilmарke. So können Bebion-Kunden zusätzlich zu den bisherigen Marken Peugeot, Citroën und Mazda noch aus der Palette des koreanischen Kia-Konzerns wählen. Die Marke Mazda wird durch den zweiten Standort in Reutlingen ebenfalls gestärkt.

„Ich bin mir sicher, dass Kontinuität, Know-how und Qualität für alle Kunden und Partner der Auto Bebion Gruppe auch zukünftig gewährleistet sind. Gleichzeitig ergeben sich neben zahlreichen zusätzlichen Produkt- und Serviceangeboten auch wichtige gemeinsame Synergien und Potenziale, von denen sowohl unsere Kunden als auch alle Mitarbeiter profitieren werden“, erklärt Christian Bebion.

Daniel Krauter



Ein Blickfang: der neue Peugeot 408.