



Außergewöhnlich aus jeder Perspektive: der neue Peugeot 408.

Bilder: z

Magstadt: Auto Bebion ist einer der größten privaten Peugeot-Händler Deutschlands / Zudem Citroën, Kia, Mazda, Fiat und Abarth im Portfolio

Flächendeckend in der Region präsent

Die Auto Bebion Gruppe ist mit 9 Standorten (Magstadt, Schönaich, Herrenberg, Tübingen, 2 Mal in Reutlingen, Esslingen, Frickenhausen, Göppingen) und 150 Mitarbeitenden flächendeckend in der Region Stuttgart präsent. Das Familienunternehmen, das von Christian Bebion in der dritten Generation geführt wird, ist einer der größten privaten Peugeot-Händler in Deutschland. Zudem zählen die Marken Citroën, Kia, Mazda, Fiat und Abarth zum Portfolio. Durch eine umfassende Digitalstrategie ist man bei der Auto Bebion Gruppe für die Zukunft bestens aufgestellt.

Die Auto Bebion Gruppe digitalisiert immer mehr Prozesse: Die papierlose Werkstatt ist längst Realität – genauso wie Softwareroboter. Sie helfen, Verwaltungsprozesse im Unternehmen zu vereinfachen. Wer beim Magstadter Familienunternehmen im Service arbeitet, für den ist das Tablet ein alltägliches Arbeitsgerät. Das gesamte Team ist mit den mobilen Endgeräten ausgestattet.

Die Serviceberater nehmen die Kundenaufträge digital entgegen, der Kunde kann direkt auf dem Tablet unterschreiben und erhält per E-Mail seine Auftragsbestätigung. „Das ist sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für unsere Kunden eine signifikante Zeitersparnis. Gleichzeitig schonen wir die Umwelt durch das Einsparen von bis zu 15 DIN-A4-Arbeitsblättern pro Auftrag“, so Christian Bebion, Geschäftsführer der Auto Bebion Gruppe.

Große Akzeptanz für digitale Arbeitsprozesse

Der Mitarbeitende in der Werkstatt wiederum kann den Auftrag sofort auf seinem Tablet einlesen und mit der Bearbeitung beginnen. Sind die Arbeiten beendet, wird der Auftrag wieder an den Serviceberater gesendet. Nach der Endkontrolle erfolgt die digitale Rechnungserstellung, wobei der Kunde diese sofort ebenfalls digital begleichen kann – etwa via PayPal. Anschließend werden alle erfassten Daten und Dokumente an das Dokumentenmanagementsystem übergeben und dauerhaft gespeichert. „Wir sind froh, diese Lösung bei uns im Haus zu haben. Die Mitarbeitenden nutzen das Tool gerne. Außerdem bietet die Software auch gute Möglichkeiten, Auswertungen und Statistiken zu erstellen“, sagt Christian Bebion.

Die Akzeptanz bei den Mitarbeitenden sowohl im Service als auch in der Werkstatt für die digitalen Lösungen ist hoch – und das Unternehmen profitiert gleich mehrfach davon. Es spart nicht nur Kosten für Papier und Druckerpatronen ein, sondern erhöht auch seine Effizienz – denn für die einzelnen Prozesse wird weniger wertvolle Arbeitszeit benötigt. Und nicht zuletzt kommen eine schnelle Kommunikation und effiziente Services bei den Kunden gut an. Diese können auch ihre Werkstattstermine online buchen.

Die Online-Fahrzeugsuche erfreut sich ebenfalls großer Beliebtheit: Hierbei ist ein Vergleich der Peugeot-, Citroën-, Mazda-, Kia-, Fiat- und Abarth-Modelle möglich. So

können sich Kunden bequem von zu Hause aus für ihr Wunschauto entscheiden. Die Service-Palette ist vielfältig: Rad- und Reifen-Service, Glasreparatur-Service, Klimaanlage-Service und Original-Ersatzteil-Beschaffung innerhalb von 24 Stunden.

Trotz zunehmender Digitalisierung, den rein digitalen Autokauf gibt es bei Auto Bebion dennoch nicht. „Die Kunden schätzen die persönliche Beratung immer noch sehr. Autokauf ist schließlich auch immer Vertrauenssache. Unsere kompetenten und langjährigen Mitarbeitenden sind unsere Aushängeschilder und tragen einen Großteil zum Erfolg der Auto Bebion Gruppe bei“, sagt Christian Bebion.

Bei Auto Bebion ist man stets einen Schritt voraus: So bietet man künftig ein sogenanntes „Auto-Abo“ an, das monatlich kündbar ist. Dieses gilt für ausgewählte Modelle. „Für Kunden, die sich beim Kauf eines Autos nicht an lange Vertragslaufzeiten binden möchten, bietet dieses Modell die Möglichkeit, flexibel und zu einem monatlichen Festpreis das Auto der Wahl zu nutzen. Oder für berufliche Projekte, die nur von kurzer Dauer sind, ist dieses Modell gedacht“, sagt der Marketingverantwortliche Giuseppe Ciafardini. Auch das Fuhrpark-Management wird kontinuierlich ausgebaut. „Firmen, die auf der Suche nach flexiblen, kurzfristigen Lösungen sind und Autos für ihre Mitarbeitenden benötigen, sind hier die Zielgruppe“, sagt Giuseppe Ciafardini.

Mitarbeiter gesucht

Die Fachkräfte von morgen bildet man bei Auto Bebion am liebsten selbst aus. So zählen 21 Auszubildende zum 120-köpfigen Team. Sowohl im technischen als auch im kaufmännischen Bereich werden Ausbildungen angeboten. Im kaufmännischen Bereich die Ausbildungen zum Automobilkaufmann, Fachkraft für Lagerlogistik und Kaufmann für Büromanagement. Im technischen Bereich die Ausbildungen zum Kfz-Mechatroniker, Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker und Fahrzeuglackierer.

Und was unterscheidet die Ausbildung von anderen Betrieben? „Unsere Auszubildenden werden als vollwertige Kollegen geschätzt und gefördert. Uns ist es wichtig, früh Verantwortung zu übergeben und unseren Auszubildenden ein Gefühl von Wertschätzung zu vermitteln. Dennoch achten wir auf den nötigen Welpenschutz und auf ein geschütztes Arbeitsumfeld, in dem Fehler passieren dürfen und auch passieren müssen“, sagt Giuseppe Ciafardini.

Bei der Auto Bebion Gruppe setzt man dabei das Augenmerk auf die klassischen Eigenschaften: Zuverlässigkeit, Engagement, Verantwortungsgefühl und ganz wichtig, Teamfähigkeit. Gerade im kaufmännischen Bereich ist auch ein Quereinstieg möglich. „Unsere Mitarbeitenden haben die unterschiedlichsten Werdegänge: vom Automobilkaufmann über den Hotelfachmann bis hin zur gelernten Friseurin. In den Bereichen, in denen ein Quereinstieg möglich ist, stehen die Türen für Quereinsteiger bei uns offen“, so Giuseppe Ciafardini.

Dynamisch, elegant und intuitiv

Neuer Löwe mit Biss: Mit dem neuen 408 bietet Peugeot eine neue Fastback-Silhouette im C-Segment: Der 408 ist der Erste seiner Art in der Geschichte der Marke. Er bietet modernes Design sowie die neuesten Technologien, die sich auf Leistung und effiziente Elektrifizierung konzentrieren und instinktives Fahren ermöglichen.

Mit einer Länge von 4,69 Metern und einem langen Radstand von 2,79 Metern verfügt der neue 408 über eine geräumige zweite Reihe. Auch der Kofferraum ist groß-



Über den QR-Code gelangt man zu den aktuellen Stellenangeboten von Auto Bebion.

zügig bemessen und kann bei umgeklappten Rücksitzlehnen auf 1611 Liter (beim Verbrenner) vergrößert werden.

Der Peugeot 408 bietet die neueste Generation des i-Cockpits, erkennbar am kompakten Lenkrad, das auf Fahrspaß und Agilität ausgerichtet ist. Der Schwerpunkt liegt auf der Qualität des Innenraums und der Konnektivität mit neuesten Technologien, um das Fahr- und Reiseerlebnis noch in-

tuitiver zu gestalten. Die 30 Fahrerassistenzsysteme (optional oder serienmäßig erhältlich), die von sechs Kameras und neun Radargeräten unterstützt werden, sorgen für Sicherheit. Der neue Peugeot 408 positioniert sich am oberen Ende des C-Segementes und bietet umfangreiche Ausstattung, die zu einer angenehmen und komfortablen Fahrt beiträgt. Den neuen Peugeot 408 gibt es als Benziner und in zwei verschiedenen Versionen als Plug-in-Hybrid.

Auch bei der Elektromobilität ist man gut aufgestellt: So bieten die Modelle aus dem Hause Peugeot, Citroën, Kia, Mazda, Fiat und Abarth eine große Vielfalt. Dazu kommen viele Hybridmodelle, die einen Benzinmotor mit einer aufladbaren Batterie kombinieren. Erfolg und Wachstum sind bei der Auto Bebion Gruppe eng damit verknüpft, dass man stets die Exklusivität für alle Gebiete erhalten hat. „Dadurch gibt es keinen internen Wettbewerb. Hinzu kommen die Einbindung und der partnerschaftliche Umgang mit Servicepartnern sowie die Unterstützung beim Vertrieb. Auch die Nähe zum Kunden und ein guter Service sind unser Schlüssel zum Erfolg“, so Christian Bebion.

Daniel Krauter



Der neue Peugeot e-308 ist ab diesem Sommer erhältlich.

Jetzt auch elektrisch: Der neue Peugeot e-308 und e-308 SW

Die beiden neuen Modelle des Peugeot 308, die Limousine und die Kombi-Variante SW, sind bereits als elektrifizierte Plug-in-Hybride erhältlich und werden ab Sommer 2023 als 100 Prozent elektrisches Modell angeboten. Peugeot wird der erste europäische Automobilhersteller sein, der eine 100 Prozent elektrische Kombi-

variante anbietet. Der Peugeot 308 und der Peugeot 308 SW werden von einem neuen Elektromotor angetrieben, der 115 kW (156 PS) leistet und je nach Ausstattung eine Reichweite von über 400 Kilometern hat. Der einzigartige Look des Peugeot 308 wird mit dem für die Löwenmarke cha-

rakteristischen Fahrspaß und einer im Segment führenden Effizienz mit einem Durchschnittsverbrauch von 12,7 kWh/100 km kombiniert. Der neue Peugeot e-308 und der Peugeot e-308 SW sind in den Ausstattungsvarianten Allure und GT erhältlich und werden in diesem Sommer auf den Markt kommen.